



Cargo

Générer du report modal...
...par de nouvelles offres de transport combiné

Un arsenal d'aides variées pour favoriser la compétitivité du fret ferroviaire et du transport combiné rail-route

Plusieurs aides sont aujourd'hui disponibles pour rendre le rail plus compétitif:

- **Aides à l'exploitation :**

- ✓ Subvention aides aux péages ferroviaires (Réduction cout du sillon)
- ✓ Subventions aide au transport combiné (Réduction cout de la manutention)
- ✓ Subvention d'aide au Wagon Isolé (Réduction cout de la desserte)
- ✓ *Subvention pour la création d'autoroute ferroviaire (Aide au lancement) – à confirmer*

- **Aides à l'investissement :**

- ✓ Subvention sur l'acquisition/modernisation d'ITE

- **Les Certificats d'Economie d'Energie :**

- ✓ A destination des chargeurs & logisticiens : [TRA-SE-116](#) pour le report modal vers le fret ferroviaire ;
- ✓ A destination des logisticiens : [TRA-EQ-101](#) pour l'achat d'Unités de Transport Intermodal ;
- ✓ A destination des Entreprises Ferroviaires : [TRA-EQ-108](#) pour l'acquisition de wagons d'autoroute ferroviaire,
- ✓ A destination des chargeurs : [REMOVE](#) pour favoriser le report modal

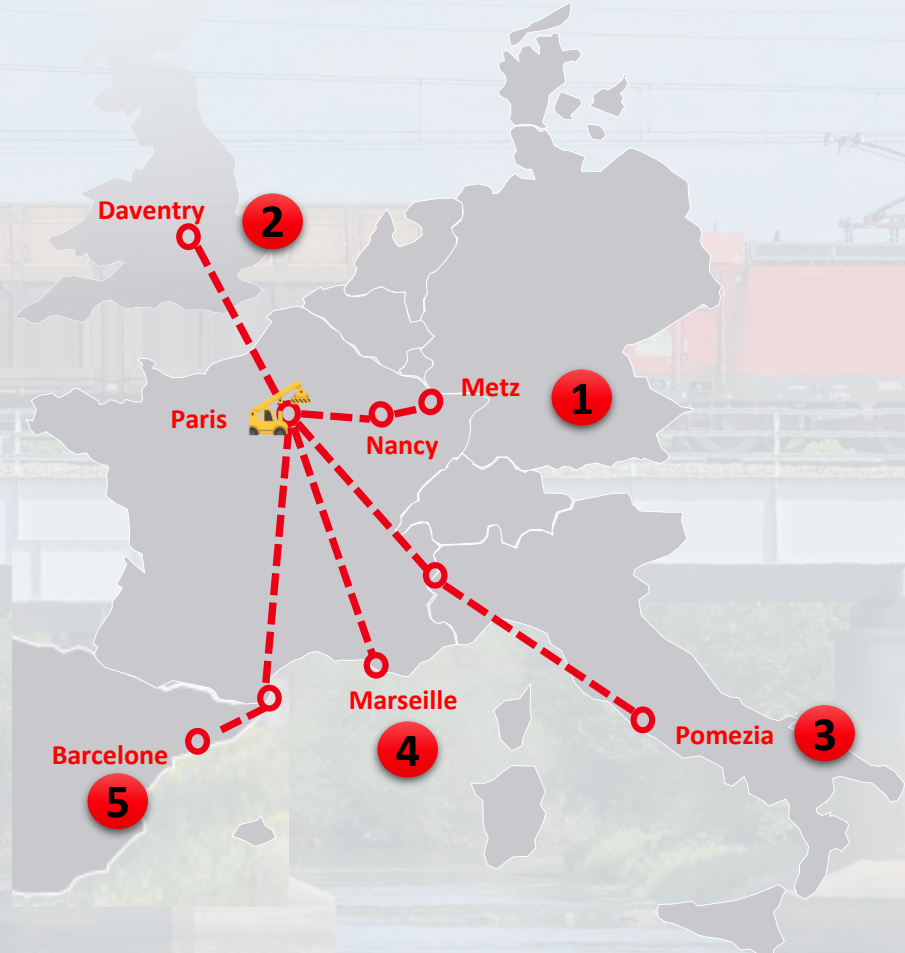
Ces financements doivent permettre de contourner les obstacles traditionnels liés au rail et de proposer de nouvelles offres pour générer de la croissance

La complexité du rail doit être organisée pour proposer des offres nouvelles, flexibles et compétitives pour convaincre les clients



Cargo

Carte des projets d'offre DB Cargo



Résumé des points novateurs de ces nouvelles offres

- 1 Sur les courtes distances, faire du sur-mesure pour s'approcher au plus proche des clients pour favoriser le remplissage d'un train long de 750m.
- 2 3 Créer des services internationaux de longue distance et non proposés sur le marché à ce jour.
- 5
- 4 Travailler avec le port et le GI pour permettre une circulation en P400 au plus près des bassins.
- 5 Utiliser les nouvelles infrastructures (Tunnel du Perthus, et futur TELT) pour générer de la productivité et créer de l'attractivité pour le client.

1 - 5

Permettre à tous ces flux de se connecter avec un hub central (Ile de France) pour répondre plus largement aux besoins des clients.